

## МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА ДЕТСКИХ МУЗЕЕВ ЗА РУБЕЖОМ

### MUSEUM PEDAGOGICS OF CHILDREN'S MUSEUMS ABROAD

Газетов Владимир Иванович  
Кандидат исторических наук, профессор  
Академия военных наук и Военный университет МО РФ,  
Комолов Олег, студент 2-го курса  
Московский городской психолого-педагогический университет  
107143 г. Москва, Открытое Шоссе, д. 23, к. 2, кв. 84

#### ТЕМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ: ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

[Komolov1993@yandex.ru](mailto:Komolov1993@yandex.ru)  
8-916-858-32-58

*Fecha de recepción: 13 de febrero de 2013*

*Fecha de admisión: 15 de marzo de 2013*

### РЕЗЮМЕ

В статье рассматриваются особенности функционирования специальных детских музеев за рубежом как важнейшего звена информационно-культурной и социальной сферы.

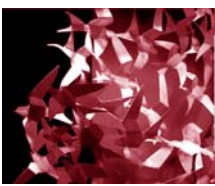
**Ключевые слова:** детские музеи, музейная педагогика, музейно-педагогические методики, досугово-рекреационный потенциал детских музеев, модели детских музеев

### ABSTRACT

In article are considered the features of functioning of special children's museums abroad which are the most important link of the information, cultural and social sphere.

**Keywords:** children's museums, museum pedagogics, museum and pedagogical techniques, leisure and recreational potential of children's museums, models of children's museums

Происходящие в современном обществе и культуре существенные трансформации, вызванные углублением глобализационных процессов, способствуют кардинальному преобразению всей музейной деятельности, приобретающей в данных условиях всё большее социокультурное значение. Музеи чутко реагируют на изменяющуюся реальность поиском своеобразия, осознанием необходимости генерировать новые знания, идеи, духовные цен-



## МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА ДЕТСКИХ МУЗЕЕВ ЗА РУБЕЖОМ

## MUSEUM PEDAGOGICS OF CHILDREN'S MUSEUMS ABROAD

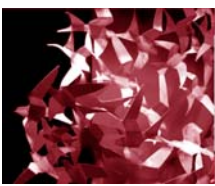
ности. Несоизмеримо возрастает роль музеев в сохранении и интерпретации культурного наследия, в противоречивых процессах социальной адаптации и культурной идентификации, в образовательно-воспитательной и культурно-досуговой деятельности. Современному музею уже недостаточно простой фиксации достигнутого уровня общественного сознания. Становясь центрами образования, коммуникации, культурной информации и технических инноваций, музеи придают этому сознанию поступательную динамику.

В работах зарубежных и отечественных музейщиков Ф. Шоутена, А. Мелтона, Д. Прайса, Т. Шола, К. Хадсона, К. Скривена, А. М. Разгона, Д. А. Равиковича, Т. Ю. Юрениной и др. постепенно складывается качественно новое понимание специфики музея и его места в общественной жизни. Интеграция музеев и социума неминуемо ведет к качественным изменениям моделей взаимоотношения между музеем и его расширяющейся аудиторией. На этом этапе существенно возрастает значение образовательной функции музея. Интенсивное развитие музейной педагогики нацелено на переосмысление психологических, социальных и культурологических составляющих взаимодействия музея с посетителем. Новейшие музейно-педагогические методики предусматривают преодоление пассивно-зрительных форм и создание таких интерактивных экспозиций, которые позволят посетителю самостоятельно выбирать маршрут продвижения, выстраивая собственные ассоциации.

Подлинным «вторжением» в социальное пространство является многофакторная деятельность современных музеев всех видов и профилей, избравших своей приоритетной аудиторией детей всех возрастов. Успехи детского направления в музейной педагогике выразились в создании особого типа музея – Детского музея. При этом темой детского или юношеского музея не является история детства как таковая. Миссия детского музея – обращение к конкретной социальной группе – детям, подросткам и сопровождающим их взрослым. Специфика аудитории определяет тематику музейных выставок, диктует формы и методы экспонирования музейных коллекций. Детские музеи в передовых странах мирового сообщества становятся инициаторами различных мероприятий для детей и с участием детей, реализуют актуальные идеи и устремления.

За рубежом функционирует разветвленная сеть музеев различных видов и профилей, целенаправленно сотрудничающих с дошкольными учреждениями, школами, родителями. В США, где по данным Американской ассоциации юношеских музеев (АУМ) насчитывается около трёхсот детских музеев, в штате сотрудников числятся даже координаторы работы с дошкольниками. Благоприятные условия для активизации познавательной деятельности юных посетителей вырабатываются с учетом возрастных особенностей детей: в некоторых музеях картины размещаются на уровне детского роста, а проживающим вдали от крупных культурных центров детям свои услуги предлагают передвижные музеи.

По словам создательницы первого детского музея в Бруклине (США) Анны Б. Галлуп, которую в Америке называют «основателем концепции детского музея», музей должен быть местом, где дети ощущают себя свободными и полноправными участниками многочисленных интересных событий. Детские музеи не только знакомят детей с национальными и культурными традициями страны, но и способствуют нравственному становлению личности. Теория и практика культурно-образовательной деятельности музеев США и Германии, накопивших большой запас идей и нестандартных подходов в работе с детской аудиторией, оказали огромное воздействие на развитие музейной педагогики в других странах. Само понятие «музейная педагогика», связанное с именами А. Лихтварка, А. Рейхвена, Г. Фрейденшталя, К. Фризена, возникло и было введено в научный оборот в Германии. Этот термин определяет область деятельности, осуществляющую передачу культурного опыта на основе междисциплинарного и полихудожественного подхода через педагогический процесс в условиях музейной среды (Бардыго, 2008, с. 5-6).



## PSICOLOGÍA POSITIVA: DESARROLLO Y EDUCACIÓN

В основу деятельности детских музеев США положен принцип «Пожалуйста, трогайте!», восходящий к дидактическим методам **Ф. Фребеля** и **М. Монтессори**, направленным на превращение сенсорной и моторной деятельности «в знание, воплощенное в опыте». В течение длительного времени, отмечает американский музеолог Эл. Уиттлин, музей «полностью игнорировал возможности познания через осязание». В середине XX в. психолог **Ж. Пиаже** разработал операциональную теорию интеллекта, в соответствии с которой манипулирование с предметом является основой формирования интеллекта у детей. На основе этой теории **М. Спок**, сын знаменитого педиатра и директор Бостонского детского музея, приступил к созданию экспозиций из предметов, предназначенных для тактильного восприятия. В экспозиции «Что внутри?» были выставлены отопительные батареи, раковины, калорифер, тостер, бейсбольный мяч и т.д. Эти и другие повседневные, привычные для детей предметы были представлены в разрезе и приспособлены для удобного обозрения их внутреннего устройства и самостоятельного исследования принципов их функционирования. Распространению идеи интерактивного детского музея активно способствовал физик и педагог **Ф. Опенгеймер**, создавший в Сан-Франциско музей «*Эксплораториум*», где дети-подростки постигали законы физики через опыт и эксперимент (Газетов, 2008, с. 237).

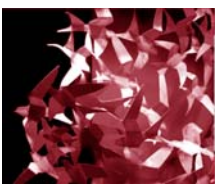
Отказ от старинного музейного требования «руками не трогать!» выводит музеи на лидирующие позиции в образовании. Муляжи или образцы, предоставляемые сегодня детям в руки для пристального изучения, – незаменимый учебный материал в музеях. Магия прикосновения к предмету, пришедшему из прошлого, позволяет использовать весь спектр чувств ребенка. Физическое ощущение от прикосновения к экспонату формирует у ребенка представление об особенностях материалов, об их сходстве и различиях в гораздо большей степени, чем слова.

Некоторые музеи имеют специальные дубликаты для работы с детьми, некоторые используют муляжи наряду с настоящими музейными предметами. Исследование экспоната осуществляется при участии музейного педагога. Важной чертой профессионализма музейного педагога является умение совмещать различные формы овладения материалом, в том числе понятийное мышление и моторность. Многие музейные педагоги не ограничиваются ролью учителя в прямом смысле слова, а выполняют функцию пропагандиста оказываемых музеем услуг.

Не ограничиваясь дидактикой, зарубежные музеи широко практикуют театрализацию, креативные игры и т.д. Главной задачей музейного интерпретатора видится не поучение, а стимулирование познания, организация взаимодействия посетителя с воспринимаемым материалом, создание особой музейно-образовательной среды.

Именно в США наиболее многообразное и яркое воплощение получила идея создания специализированных музейных пространств для детей. При конструировании музейных зданий варьируются большие и малые помещения с включением уголков «живой природы» – зимних садов, аквариумов, зон тактильного восприятия музейной информации, комфортабельных зон для творческой деятельности, художественного осмысления полученной информации, игрового пространства, зон отдыха и рекреации.

При проектировании внутреннего музейного пространства учитываются не только экспозиционные, но и педагогические цели. «Знания начинаются с удивления и открытия» – лозунг Детской комнаты Смитсоновского музея стал основой концепции «Комнаты открытий». Решению образовательных задач служит и такой конструктивный элемент музейного здания, как «открытые кулисы», позволяющий как бы со стороны наблюдать за работой реставраторов, научных сотрудников, хранителей. Часто используемый прием транспарентности (возможность созерцания внутренней организации музея на просвет с улицы) побуждает потенциальных посетителей ознакомиться с экспозицией музея. Музей «*Аквариум*» в



## МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА ДЕТСКИХ МУЗЕЕВ ЗА РУБЕЖОМ

## MUSEUM PEDAGOGICS OF CHILDREN'S MUSEUMS ABROAD

Бостоне привлекает публику тем, что через его стеклянные стены с городской площади хорошо виден бассейн с резвящимися в солнечных лучах морскими животными. А в Художественном музее Сан-Франциско через стекло лаборатории можно наблюдать работу реставрационных мастерских. Единственное здание со стеклянным фасадом появилось в самом центре Берлина. В выполненном по проекту немецкого архитектора Гюнтера Бениша здании разместилась Академия искусств. Современный музей многофункционален. Он не может позволить себе игнорировать предпочтения и потребности аудитории – активной и деятельной. «В будущем, – считает видный музейевед Б. Лорд, – добьются успеха только те музеи, которые имеют реальную ценность для местного сообщества» (Лорд Б., Лорд Г., 2002, с. 142).

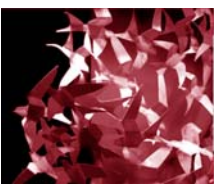
Музеи для детей проектируются с учетом особенностей детской психологии, с опорой на чувственное восприятие мира и активность ребенка, стремящегося к познанию окружающей его действительности через игру. Во всех детских музеях США издаются красочные проспекты, путеводители и буклеты, в некоторых – газеты для детей или детские «новостные листки». В музеях устраиваются концерты и театральные представления, фестивали и празднования дней рождения детей.

При детских музеях в качестве внешкольной работы функционируют различные мастерские и студии, клубы по интересам, театральные объединения и музейные хоры. Детские музеи Америки – динамично развивающиеся образовательные центры, привлекающие юную аудиторию возможностью получения новых радостных эмоциональных ощущений, приобретения навыков, полезных в их будущей жизни. Задача музея, по мнению Г. Рамсея, состоит в том, чтобы сделать обучение осмысленным, соотнося научные и эстетические понятия с чувственным опытом детей, развивая их способность учиться, собирать, накапливать и анализировать информацию. Уже несколько поколений американцев первый музейный опыт получили в детских музеях. Поэтому одной из наиболее существенных тенденций в деятельности музеев США является их активное включение в учебный процесс на основе установления и планирования совместной партнерской деятельности с общеобразовательными школами (Ньюберри, 1994).

В настоящее время можно говорить о существовании в мире двух моделей детского музея – американской и европейской. В представлении музейных педагогов США, приоритетной задачей является погружение ребенка в стихию развивающих игр и приключений. Доминирующим фактором здесь являются игровые приемы и игровое пространство. Дети эффективно обучаются во время игры. Американский исследователь Джеймс Джи обосновал такое понятие, как незаметное обучение, под которым подразумевается «деятельность, в результате которой обучаемые настолько увлечены своими целями, что даже не замечают своего включения в целенаправленное обучение» (Газетов, Хоменко, 2012, с. 192-193).

Таким образом, американская модель детского музея базируется на идее развития чувственной грамотности и обогащения опыта предметной деятельности детей. Ключевым критерием ценности музейного экспоната в таком музее служит его способность обогатить представление детей об окружающем их мире, расширить возможности общения с ним, облегчить включение в социальную реальность.

Отличием европейской модели от американской является её традиционная приверженность базовым музейным принципам, придающим большое значение не только образовательной, но и музейной ценности экспоната. Центральной идеей детских музеев в Европе с их приоритетом музейного предмета является идея погружения в определенную историческую реальность, в культурный контекст. Метод путешествия во времени и пространстве широко используется в практике европейских детских музеев для реализации идеи погружения в определенный историко-культурный контекст, позволяя детям глубже познако-



PSICOLOGÍA POSITIVA: DESARROLLO Y EDUCACIÓN

миться с историей и культурой иных эпох и народов. Воссозданная реальность благодаря труду музейных работников предоставляет детям возможность ощутить причастность как к собственной истории и культуре, так и к истории и культуре других стран и народов.

Разумеется, отнесение зарубежных детских музеев к той или иной модели весьма условно. Правильнее говорить о диапазоне возможностей этого музейно-образовательного института. К тому же некоторые европейские музеи берут за основу своей деятельности американскую модель или используют её формы и методы общения с детьми. Позитивно оценивая достижения развитых государств в создании системы социально-культурного обслуживания детского населения своих стран, авторы обращают внимание на необходимость вдумчивого и критического восприятия зарубежного опыта в таком важном сегменте социокультурной сферы, как создание и функционирование детских музеев.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- Бардыго Н.С. (2005). *Музееведение (Военные музеи)*. М. : Военный университет.
- Газетов В.И., Хоменко В.И. (2012). *Культурно-досуговая работа в современном мире*. М. : Военный университет.
- Газетов В.И. (2008). *Социально-культурная работа за рубежом*. М. : Военный университет.
- Лорд Б., Лорд Г.Д. (2002). *Менеджмент в музейном деле : учеб. пособие : пер. с англ.* М. : Логос.
- Ньюберри К. (1994). Руководство по работе с инвалидами в Великобритании // *Museum*. № 180 (2). С. 37.

