



LOS ADOLESCENTES DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA Y EUROPEA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORIENTACIÓN

**Raquel Flores Buils; Antonio Caballer Miedes
Clara Andrés Roqueta; Rosa Ana Clemente Estevan**

Universitat Jaume I
Avd. Vicent Sos Baynat, s/n
12071
Castellón de la Plana
España

Fecha de recepción: 23 de enero de 2011

Fecha de admisión: 10 de marzo de 2011

RESUMEN

Los cambios sociales y económicos actuales han generado un contexto desafiante para los orientadores, a quienes se les pide contemplar su rol desde distintas perspectivas. Se reconoce la importancia de la orientación a lo largo de la vida y la necesidad de asumir la orientación desde un contexto social más amplio y con mayor énfasis en la responsabilidad social y la ética. Así mismo, están surgiendo nuevas formas de intervención y nuevos métodos para la provisión de servicios. Estos cambios han sido auspiciados por la creciente globalización, los avances en la tecnología y la información, así como por el papel que la demografía está jugando.

De este modo, abordamos el perfil de la juventud europea y española a través del Informe Europeo de la Juventud 2008 y del Informe Juventud en España 2008, en las áreas de demografía, transición de la educación al empleo, y estilos de vida en relación con las TIC. Finalmente, presentamos una comparación entre la juventud española y la europea que sirva de línea base para la actuación de los orientadores en la educación secundaria y terciaria.

Palabras clave: Informe Europeo de la Juventud 2008, Informe Juventud en España 2008, Adolescentes, Orientación, Orientador Vocacional.

ABSTRACT

Social and economic changes have presented counsellors with a challenging context. They are now required to view their role from different perspectives. The importance of lifelong guidance and the need to approach guidance from a wider social context with an emphasis on social responsibility and ethics are acknowledged. New forms of intervention and new methods for the provision of services are also emerging. These changes have been unleashed by growing globalisation, breakthroughs in technology and information, and the role played by demography.



LOS ADOLESCENTES DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA Y EUROPEA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORIENTACIÓN

Given this scenario, we examine the profile of European and Spanish youth as shown in the 2008 European Youth Report and the 2008 Spanish Youth Report in terms of demography, the transition from education to employment and ICT-related life styles. Finally, we present a comparison between Spanish and European youth for use as an action baseline for secondary and higher education guidance counsellors.

Keywords: European Youth Report 2008, Spanish Youth Report 2008, Adolescents, Guidance, Vocational guidance counsellor.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el concepto de sociedad post-industrial es identificado por muchos autores con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y otros términos digitales que caracterizan a esta sociedad de la información. Otros se refieren a ella como una sociedad programada, o como la era de la discontinuidad. De Masi (2000), señala que hay más de 300 expresiones que se refieren a la sociedad post-industrial, cada una da prioridad a un conjunto específico de factores. Sin embargo, sostiene que la sociedad post-industrial no puede reducirse a un único factor. El sistema social está determinado por una variedad de formas, y es el resultado de varios factores combinados, ya que ninguno de ellos es capaz de determinar la totalidad de la misma. Así, algunas de las características más destacadas de esta nueva etapa post-industrial serían:

Integración de los países en grandes bloques políticos y económicos.

La propiedad de los conocimientos técnico-científico determina la situación económica.

El considerable crecimiento del tercer sector.

Grandes cambios en el mundo del trabajo, la educación y el ocio.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

El progresivo aumento de los valores femeninos como consecuencia de la creciente presencia de las mujeres en las esferas sociales

Una sociedad donde los individuos tienen que hacer frente a una multiplicidad de roles e identidades sociales

Cambios en las características demográficas de la mano de obra.

El problema del desempleo tecnológico.

Cambios en las organizaciones y el empleo.

Los cambios en las cualificaciones.

Por otro lado, debido a la creciente inestabilidad del empleo, los trabajadores deben saber cómo moverse con eficacia de un empleo a otro y a administrar sus propios fondos de jubilación, prestar atención a su salud, y tener en cuenta otros aspectos personales previamente atendidos por los empleadores. De ahí la importancia de la orientación para facilitar un correcto desarrollo de la carrera y potenciar el desarrollo de habilidades y competencias que faciliten la integración de las personas en la sociedad en que viven.

DESARROLLO

En el presente apartado vamos a abordar tres aspectos que nos permiten configurar y centrar la labor de los orientadores en esta nueva sociedad. Hemos analizado en los puntos anteriores las características de la misma, sin embargo creemos que es muy importante que ellos conozcan cuáles son los aspectos que identifican a los jóvenes a quienes van a prestar asesoramiento. Conocerlos ayudará sin duda a que su labor sea no sólo más realista sino también más eficaz, tanto a nivel de asesorado como de la comunidad educativa en general.



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

De este modo, abordaremos en primer lugar el perfil de la juventud europea en las áreas de demografía, transición de la educación al empleo, y estilos de vida en relación con las TIC.

En segundo lugar, llevaremos a cabo teniendo en cuenta las áreas citadas anteriormente, cual es el perfil de la juventud española.

Finalmente, presentamos una comparación entre la juventud española y la europea.

INFORME EUROPEO DE LA JUVENTUD 2008

Esta es la primera vez que la Comisión Europea publica un informe sobre la juventud en la Unión Europea. Es un primer esfuerzo para compilar datos y estadísticas a fin de conocer la realidad de los jóvenes en Europa al tiempo que es una contribución para mejorar las políticas integradas para la juventud en la Unión Europea.

Con el fin de poder contextualizar y entender la información que aparece en este informe, la Comisión considera imprescindible definir el término Juventud, ya que éste no es unívoco, pues no hay una definición clara del tema. De ahí, que la Juventud haya sido definida como "el paso de una infancia a cargo de la familia a la vida adulta independiente". Así, los jóvenes se encuentran en transición entre la seguridad que tenían y su apertura a un mundo lleno de posibilidades donde los individuos tienen que elegir y planificar no sólo su desarrollo de carrera sino también su propia integración social. Este informe se centra principalmente en la población de edades comprendidas entre 15 y 29 años. Así las fuentes de información utilizadas para la elaboración del mismo, han sido: European Union Labour Force Survey, European Union Survey on Income and Living Conditions, European Knowledge Centre on Youth Policy y el European Social Survey.

Del informe vamos a analizar las áreas de: Demografía, Transición Educación-Empleo y Estilos de vida.

1. Demografía

Las cifras del año 2007 indican que unos 96 millones de personas (19,4% de la población total de la Unión Europea) de edades comprendidas entre 15 y 29 años residen en la Unión Europea. Esta cifra la podemos desglosar en los siguientes intervalos de edad: de entre 15-19 años (30 millones), de entre 20-24 años (32 millones) y entre 25-29 años (34 millones). Por otro lado, la perspectiva demográfica de esta cohorte de edad para el año 2050 representará el 15,3% de la población total de la Unión Europea.

Los Estados miembros de la Unión Europea son atractivos para los jóvenes procedentes de otros países. La movilidad de los jóvenes europeos, en su mayoría tienden a trasladarse a Bélgica, Alemania, Italia, Chipre, Austria, Suecia, España y el Reino Unido; siendo estos dos últimos los principales países de acogida para los jóvenes.

2. La Transición de la Educación al Empleo

Esta parte del informe la abordaremos desde dos campos: el de la educación y desde la transición de la escuela al trabajo.

Educación

En la mayoría de países europeos, la escolaridad obligatoria termina entre los 14 y 17 años, que corresponde a la final de la educación secundaria inferior. A partir de esta edad, los jóvenes europeos pueden elegir entre continuar en el sistema educativo o bien pasar al mundo laboral. La mayoría decide continuar sus estudios más allá de la enseñanza obligatoria, pero algunos eligen formas alternativas. Sin embargo, muchos optan por conciliar estudio y trabajo. Ahora bien, una mayor inserción en la educación terciaria depende de la Orientación (general o profesional) que se da en



LOS ADOLESCENTES DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA Y EUROPEA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORIENTACIÓN

la educación secundaria superior. A nivel de la Unión Europea, un poco más de la mitad de los estudiantes en la educación secundaria superior asisten a programas de Orientación referidos a la formación profesional.

La educación terciaria es la etapa final de la educación formal o regular. Aquí, lo conocido como el triángulo del conocimiento "Educación, Investigación, Innovación" juega un papel clave para dar respuesta a los desafíos que presentan la globalización y la nueva Sociedad del Conocimiento. La última década (1998-2006) ha sido testigo de un aumento de la presencia de las mujeres en los estudios terciarios. Así, en 1998, había cerca de 112 mujeres por cada 100 hombres en la educación superior, lo que representa que hay un 23% más de mujeres que de hombres. Esta proporción aumentó a 123 en 2006. Estas cifras muestran que la "feminización" de la educación terciaria es más fuerte que en la educación secundaria superior.

Por lo que respecta a los datos que tenemos sobre los jóvenes que completan su educación terciaria, podemos afirmar que el porcentaje cada vez es mayor; de modo que el 29% de los jóvenes europeos de entre 25 y 29 han completado la educación terciaria.

Transición Escuela-Trabajo

La transición de la educación al empleo es un proceso importante para los jóvenes. Este proceso puede variar considerablemente entre diferentes países en términos de la duración y la naturaleza del proceso, el nivel y la persistencia de la juventud en el desempleo, y los tipos de puestos de trabajo y contratos obtenidos por los jóvenes. La transición de la educación al empleo tiene lugar principalmente entre los 18 y 24.

De este modo nos encontramos que la situación de empleo de nuestros jóvenes es: La mitad de los jóvenes de 20 años estaban en el mercado laboral de la Unión Europea en 2007; El 57,5% de los jóvenes europeos de 15-29 años están empleados; El 40% de los ocupados de 15-24 años trabajan con un contrato temporal; El 25% de los ocupados de 15-24 años de edad tienen un empleo a tiempo parcial; El 4% de los jóvenes de 15-24 años son empresarios autónomos; El 20% de los jóvenes de 18-24 años están en riesgo de pobreza.

3. Estilos de Vida

Esta parte del informe, hace referencia a campos muy diversos, dirigidos fundamentalmente a la familia, a la salud, a la multiculturalidad, etc. Nosotros nos centraremos en las TIC. Al respecto, podemos decir que el Siglo XXI representa la generación digital, teniendo gran influencia sobre las costumbres y hábitos de nuestros jóvenes, tal como ponen de manifiesto los siguientes datos: El 70% de los jóvenes entre 16-24 años utilizan el ordenador diariamente en el año 2007, frente al 50% que lo utilizaba en 2004; El 59% de los jóvenes entre 16-24 años utilizan Internet a diario; El 30% de los jóvenes declaran buscar un puesto de trabajo a través de Internet; Internet es utilizado habitualmente como herramienta de aprendizaje en los centros de educación secundaria y en la Universidad.

Por otro lado, debido a la creciente popularidad y mayor asequibilidad económica, los ordenadores personales se pueden encontrar ahora en una gran mayoría de los hogares de la Unión Europea. Esto ha hecho disminuir el coste de Internet, por lo que se ha hecho más accesible a la economía de nuestros jóvenes. Así, ellos presentan mayor predisposición hacia las nuevas tecnologías, y son los primeros en adoptarlas y difundirlas.

INFORME JUVENTUD EN ESPAÑA 2008

El Informe Juventud en España 2008 (López, et al, 2008) se compone de cinco textos, que abordan un total de 11 aspectos temáticos. El primer libro se denomina "Jóvenes en una sociedad cam-



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

biente: demografía y transiciones a la vida adulta". El segundo, trata sobre "Economía, empleo y consumo". El tercer, aporta un tratamiento monográfico sobre "El estado de salud de la juventud". En el cuarto, aborda un ámbito extenso y complejo como es el de la relación de las personas jóvenes con la "Cultura, la política y la sociedad". Finalmente, el quinto está dedicado a una doble temática independiente cada una de ella, por una parte "Desigualdades de género" y por otra "Jóvenes Inmigrantes".

En este apartado abordamos los mismos campos que en el Informe Europeo.

1. Demografía

Tradicionalmente la inmigración proveniente de Europa ha sido la más numerosa en todos los periodos indicados a excepción del año 2003 en que fueron los inmigrantes de países americanos los que ocuparon el primer lugar.

De todos los países europeos, son los pertenecientes a la Unión Europea los que realizan un mayor aporte con un 48,04% en el año 1996 aunque su presencia ha disminuido en 2007 con respecto al total. El segundo lugar, por número de inmigrantes, ha sido ocupado por los de origen africano, durante el periodo 1996-1999.

En 2007 el contingente africano (16,32%) ha sido superado por los de origen americano (36,26%). La presencia de inmigrantes de origen asiático con un 5,90% en 1996 y un 4,60% en 2007 y los provenientes de Oceanía (entre el 0,18% y el 0,06%), es escasa aunque visible.

La población extranjera comprendida entre 15 y 29 años representa prácticamente 1/3 de la población inmigrante.

2. La Transición de la Educación al Empleo

Educación

Según el Informe Juventud España 2008 el porcentaje de jóvenes que se encuentran estudiando es del 28,24% entre 18 y 20 años, y del 23,73% entre 21 y 24 años. La edad media en la que los jóvenes dan por finalizados los estudios es de 18,1 años y no se ha producido variación entre 2004 y 2008.

La nueva encuesta de transición educativo-formativa e inserción laboral, ETEFIL (2005) se ocupa de estudiar las pautas formativas y de inserción laboral de siete colectivos de interés que son:

- 1.- La presencia en el sistema educativo de los que abandonaron la ESO es baja tanto al iniciar el periodo (18%) como al finalizarlo (9%), pero además hay que señalar que prácticamente siete de cada diez de estos jóvenes no se han vuelto a matricular en ninguna enseñanza posteriormente. La mayor parte de estos jóvenes abandonó la ESO sin obtener el título.
- 2.- La situación más habitual entre la gran mayoría de los que se graduaron en educación secundaria y bachilleratos en el año 2001 era continuar estudiando tanto a los seis meses (más del 90%) como cuatro años después (más del 70%), siendo la opción mayoritaria continuar realizando un itinerario dirigido hacia los estudios universitarios, aunque una proporción no desdeñable de ambos colectivos se decantó hacia la Formación Profesional de Grado Superior (un 12,2% de los graduados en educación secundaria obligatoria y un 24,4% de los graduados en bachillerato).
- 3.- En el caso de los graduados de Formación Profesional reglada en sus dos ciclos, tanto la participación inicial en el sistema educativo, 16,4% para Ciclo Formativo de Grado Medio (CFGM) y 34,5% para los Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS), como al finalizar el periodo es mucho menor (9,5% y 23,1% respectivamente). Por tanto, la situación más común para estos colectivos es la salida del sistema educativo.



LOS ADOLESCENTES DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA Y EUROPEA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORIENTACIÓN

- 4.- La ocupación laboral de los jóvenes se ha ido incrementando en los últimos tiempos, siendo especialmente significativo entre el colectivo de mujeres jóvenes.

Transición Escuela-Trabajo

A pesar del progreso que se ha producido en la lucha contra el fracaso escolar en Europa, los últimos datos de 2006 disponibles para los países europeos muestran que la media de jóvenes que abandonan el sistema educativo sin haber conseguido una cualificación de educación secundaria es del 15,3%.

En definitiva, los escasos datos existentes a nivel europeo han puesto de manifiesto que en el marco de la nueva economía globalizada existe una tendencia común para todos los jóvenes europeos que es la precarización y flexibilización del empleo, situación que dificulta la transición de los jóvenes a la vida adulta en el tránsito del sistema educativo al mercado laboral. Pero esta situación es especialmente acusada en determinados países del sur de Europa, como España, donde la precarización de los salarios y los empleos para la juventud se está convirtiendo en un hecho asumido por los propios jóvenes, con el riesgo que esto supone para experimentar situaciones de pobreza y exclusión social. Estas situaciones precarias que les caracterizan siguen siendo neutralizadas por las familias, que son el principal soporte económico de estos jóvenes hasta que se estabilizan en el mercado laboral, lo que en parte sigue siendo un elemento referencial para explicar su tardía emancipación familiar.

En cualquier caso, destaca el hecho de que tan sólo el 21,7% de los jóvenes ocupados tiene educación superior, lo cual en este caso este dato podría desmitificar la premisa de que los estudios universitarios favorecen el empleo. Sin embargo si se observan los mismos datos exclusivamente para el grupo de edad de 25 a 29 años se puede observar que el 32,7% de los jóvenes con estudios superiores está ocupado frente a tan sólo el 5% de los que tienen estudios primarios. Pero también es verdad y se constata el hecho de que tan sólo el 13,4% de los jóvenes con estudios superiores está parado frente al 45% de los jóvenes que tienen educación secundaria obligatoria y el 26,4% de los que tienen educación secundaria postobligatoria.

3. Estilos de vida-TIC

Si hay una práctica que ha cambiado con una enorme rapidez a lo largo de los últimos años, ésa es la utilización de la informática y de los medios telemáticos.

En la siguiente Tabla 1 podemos observar algunas de las características de los jóvenes europeos respecto a las TIC:

Tabla 1: Características de los jóvenes europeos respecto a las TIC

La Juventud se presenta como..
- Vanguardia de la nueva sociedad tecnológica.
-Protagonista y líder en los usos de las NTIC y en la expansión de los cambios cualitativos subsiguientes
- Representante de nuevas pautas de comportamiento social y de acción política, como consecuencia de la aplicación de las NTIC.



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

A medida que la edad aumenta es algo mayor la distancia entre hombres y mujeres en el caso de internautas (que llega a ser de 13 puntos entre los 20 y los 29 años). Así podemos apreciar cómo va decreciendo el grado de conexión en ambos géneros con la edad, de manera paulatina, un poco más acentuada en el sector femenino que, sin embargo, al llegar a los 30 años frena su caída, mientras que en los varones continúa bajando.

Sin embargo, en la población adulta la diferencia entre hombres y mujeres es menor entre los super-conectados (cinco puntos 27% mujeres frente a 32% hombres), que en el resto (diez puntos 13% mujeres 23% hombres). No podemos olvidar que el 73% de mujeres adultas no se conecta nunca y, de manera inevitable, este sector tan numeroso, completamente al margen de las tecnologías de la comunicación, sesga de manera radical la diferencia por género a favor de los hombres en la población mayor.

Por tanto, los varones jóvenes, y sobre todo muy jóvenes, marcan la pauta. Al comparar internautas con población general, el público masculino joven determina la diferencia en sentido positivo (los que más), y el público femenino adulto en sentido negativo (las que menos). O, lo que es lo mismo, los varones jóvenes se sitúan en un extremo y las mujeres adultas en el contrario.

Las mujeres muy jóvenes progresivamente se están incorporando al uso tecnológico de manera muy rápida, y aunque no alcanzan, todavía, a sus coetáneos del otro género, la tendencia es tan clara y rápida que hace prever la nivelación en poco tiempo.

CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta lo comentado en los Informes sobre la juventud en Europa y en España, podemos señalar que las características de los jóvenes españoles respecto a los europeos son las siguientes:

- a) Presentan una visión más optimista de la Unión Europea que la media de la juventud comunitaria.
- b) Lo que más valoran de la Unión Europea, son las oportunidades para viajar, trabajar y estudiar.
- c) Confían más que el resto en que la Unión Europea ayudará a la igualdad de los géneros y a la mejora de la calidad de vida.
- d) Les preocupan más los derechos políticos comunitarios.
- e) Confían menos en las prácticas políticas más convencionales.
- f) Participan menos en asociaciones y realizan menos trabajo voluntario.
- g) Destacan en la práctica de las manifestaciones y confían más en las ONGs.

Las instituciones de la Unión Europea han manifestado interés por aumentar sus márgenes de legitimidad y reconocimiento entre los sectores juveniles de los países miembros. La juventud se considera un sector estratégico y son numerosas las investigaciones propiciadas por la Comisión Europea para medir las motivaciones y las posibilidades de actuación de la juventud europea ante la política y, muy especialmente, ante la política comunitaria. Su principal objetivo es conocer lo más posible sobre la juventud, para capacitarla y lograr una mayor integración política. Aquí se presentan algunos resultados de uno de estos estudios, el Eurobarómetro de 2007.

La sensibilidad ante la posible pérdida de identidad cultural en relación con las identidades particulares de los países, sólo se aprecia en una cuarta parte de la juventud en España y preocupa bastante más al resto, apreciación interesante para un país como el nuestro en el que existen identidades culturales muy definidas, alguna de ellas con un alto nivel de conflictividad. En cuanto a los nuevos países miembros observamos que la principal preocupación es la mejora de la situación económica y que otorgan un apoyo muy nítido a la Unión subrayando, de manera coherente con esta apreciación general, las dimensiones positivas.



LOS ADOLESCENTES DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA Y EUROPEA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORIENTACIÓN

Los valores de la juventud española resaltan en cuanto que esperan más que el resto de la Unión Europea en lo relativo a la nivelación de los géneros. Son más optimistas respecto a la posible mejora de la calidad de vida, aunque algo menos que en los países recién incorporados; y aunque mantienen el tono positivo, y sólo una tercera parte teme un aumento de los problemas sociales. Los jóvenes de nuestro país son quienes en mayor medida piensan que la Unión desaparecerá.

En términos globales, quienes tienen mayor cualificación valoran prioritariamente el poder trabajar y estudiar fuera, en una proporción de 81%, mientras que quienes se encuentran en el extremo contrario en la escala educativa lo valoran el 70%. Quienes no han cumplido los 20 años otorgan más valor (85%) a disfrutar los servicios de salud y asistencia, frente al 81% de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 78% de más de 25.

Por lo que respecta a la implicación política de nuestros jóvenes, podemos apreciar como el perfil español resulta más político, puesto que la juventud encuestada de nuestro país valora bastante más que la media el ser consultada antes de que se tomen decisiones que le afecten.

Finalmente, las opciones que, habitualmente, se consideran de carácter más político, como son el participar en debates políticos o la militancia, que son las dominantes en la media europea, son poco valoradas por la población juvenil en España en tanto que las consideran útiles para ejercer una presión política. La juventud española parece ser más escéptica en relación con la política convencional y, sin embargo, expresa mayor confianza en las acciones expresivas, como las manifestaciones, y en actores distintos de los de la política partidaria, como las ONGs.

Desde los informes se sugiere, a fin de garantizar la formulación de políticas de buenas prácticas, que éstas deben ser vistas como un proceso donde el contexto juega un papel crucial para determinar qué funciona y qué no. Las autoridades deben ser conscientes de la función del contexto, al examinar los modelos de política de otros países y tener en cuenta la importancia de la cultura, el contexto histórico y social en el que operan. Hay que anticiparse a los problemas; debiendo adoptar una perspectiva a más largo plazo que considere las iniciativas particulares como parte de un continuo de la acción legislativa. La evaluación y el seguimiento son vistos como una parte continua de la formulación de las políticas. No debiendo basarse únicamente en datos cuantitativos, sino también debe abordar la eficacia de estas políticas en términos cualitativos.

A fin de garantizar la formulación de políticas eficaces para los que trabajan con los jóvenes y la transición de la educación al trabajo, estas políticas deberían garantizar que la voz de los jóvenes sea escuchada en la formulación de políticas que les permitan progresar en la educación y su transición al mundo del empleo. La formulación de políticas debe ser para los jóvenes y no para los políticos. Hay que fomentar las asociaciones entre el mundo de la educación y de la empresa en el fomento de la transición de los jóvenes hacia el empleo y en el apoyo al desarrollo de las competencias y habilidades que los jóvenes necesitan para participar plenamente en el empleo y en la sociedad. Es necesario conseguir que la educación empresarial desempeñe un papel importante en asegurar que los jóvenes desarrollen el tipo de habilidades que les permita participar activamente en la sociedad y en el mercado de trabajo.

En definitiva, asegurarse de que las políticas no tengan efectos adversos, tales como la exclusión de la sociedad de determinados jóvenes por falta de educación o formación.



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M. y Fita, E. (2005). La intervención orientadora en la transición Bachillerato-Universidad. *Bordón*, 57 (1), 5-26.
- Commission of the European Communities (2009). EU Youth Report. Recuperado de http://ec.europa.eu/youth/news/doc/new_strategy/youth_report_final.pdf
- De Masi, D (2000). *A sociedade pós industrial*. San Pablo: Editora Senac
- ETEFIL (2005). Encuesta de transición educativo-formativa e inserción laboral. Consejería de Educación. Secretaría General Técnica. Área de Estadística e Informes Económicos: Madrid.
- Flores, R. (2010). *Psicología y Orientación Vocacional. Estudio cientimétrico. Un reto en la formación del orientador europeo del siglo XXI*. Tesis Doctoral (no publicada). Universitat Jaume I.
- Guerra, C. y Rueda, E. M^a. (2005). Estudio longitudinal de los jóvenes en el tránsito de la Enseñanza Secundaria a la Universidad: información, expectativas y toma de decisiones. Gabinete de Estudios y Evaluación de la Universidad de Valladolid. Recuperado de http://www.uva.es/uva/export/portal/com/bin/contenidos/serviciosAdministrativos/gabnetesApoyoTecnico/gabineteEstudiosEvaluacion/Publicaciones/1145376143700_estudio_longitudinal_jovenes.pdf
- López, A., et al, (2008). Informe Juventud en España 2008. Edición Injuve. Recuperado de <http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item.action?id=1531688780&menuId=1627100828>
- Walsh, W.B. y Savickas, M.L. (2005). *Handbook of Vocational Psychology*. Third edition. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

