



CONSUMO MEDIÁTICO Y ACTIVIDADES ALTERNATIVAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ADOLESCENTES CON TDAH Y ESTÁNDAR

Ana Aierbe, Profesora Titular de Universidad

ana.aierbe@ehu.es; Tl 943015519

Concepción Medrano, Catedrática de Universidad,

mariaconcepcion.medrano@ehu.es; Tl 943015561

Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea

Avenida de Tolosa 70

20018 Donostia-San Sebastián

Fecha de recepción: 30 de enero de 2011

Fecha de admisión: 10 de marzo de 2011

RESUMEN

La mayoría de los profesionales de la educación e investigadores están de acuerdo en considerar que los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la socialización de las generaciones más jóvenes. Un colectivo que puede ser especialmente susceptible a los efectos de los medios son los niños y adolescentes con Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH). Por ello, el objetivo del presente estudio ha sido analizar las similitudes y diferencias en algunos indicadores de consumo televisivo (y de otras pantallas), actividades alternativas y personajes de identificación de 25 adolescentes con TDAH y 184 adolescentes estándar de la Comunidad Autónoma Vasca. La metodología utilizada ha sido de encuesta. Entre los resultados se halló que el grupo con TDAH ve más televisión el fin de semana que el grupo estándar. Respecto a las actividades alternativas, los adolescentes con TDAH pasan más tiempo con videojuegos y menos tiempo en Internet, estar con la familia y estar con los amigos. Asimismo, en la comparación entre grupos, se encontraron diferencias en el tipo de programas y personajes preferidos. Estos datos sugieren un uso diferencial de algunos medios, además de la menor presencia de actividades de interacción social en adolescentes con TDAH.

Palabras clave: medios de comunicación, televisión, actividades alternativas, adolescentes, Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH).



CONSUMO MEDIÁTICO Y ACTIVIDADES ALTERNATIVAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ADOLESCENTES CON TDAH Y ESTÁNDAR

ABSTRACT

The majority of researchers and professionals working in the educational field agree that the media play a key role in the socialization of today's youngsters. One group which may be particularly susceptible to the effects of the media are children and adolescents who suffer from Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD). Thus, the aim of this study was to analyze the similarities and differences between a selection of television (and other screen-based media) viewing indicators, alternative activities and characters with whom subjects identify, in a sample of 25 adolescents with ADHD and 184 standard adolescents from the Autonomous Region of the Basque Country, in Spain. Data was collected by means of a survey. The results reveal that the group with ADHD watched more television at weekends than the standard group. In relation to alternative activities, adolescents with ADHD spent more time playing videogames and less time on the Internet, with their family and with their friends. Also, when the two groups were compared, differences were also observed in the type of programs and characters preferred by each. These results suggest that the two groups use the media in different ways, and that adolescents with ADHD spend less time engaged in social interaction activities.

Key words: The media, television, alternative activities, adolescents, attention deficit hyperactivity disorder (ADHD).

INTRODUCCIÓN

Desde la teoría del cultivo de Gerbner, la televisión no es neutra sino que transmite ideas acerca de las normas, estructura y conducta social. Además, tendría un efecto acumulativo en el sentido de que, cuanto más televisión ven niños y jóvenes, mayor es la probabilidad de que sus concepciones acerca del mundo y de sus gentes (sus actitudes, creencias, valores, comportamientos) reflejen lo que ve en televisión (Gerbner, Gross, Morgan & Signorielli, 1994). Sin embargo, desde la teoría de la recepción (Orozco, 2001), marco en el que se inserta esta investigación, lo interesante no es tanto conocer la influencia de los medios en las distintas audiencias sino indagar qué hacen los sujetos con los medios, cómo interpretan los distintos contenidos y los valores que se transmiten, y por qué les atraen determinados personajes o textos audiovisuales (Aierbe, Medrano y Martínez de Morentín, 2010a; Aierbe, Medrano y Martínez de Morentín, 2010b; Medrano y Aierbe, 2008; Medrano, Cortés, Aierbe, y Orejudo, 2010). Es decir, se considera a los adolescentes como una audiencia activa que codifica e interpreta los mensajes del medio. No obstante, no hay que olvidar que éstos son muy susceptibles a los mensajes de la televisión porque sus identidades, actitudes y valores se están formando, y son más vulnerables (Strasburger, 1995).

Existen algunos trabajos que establecen relaciones entre la dieta televisiva de los adolescentes y distintas conductas y trastornos (Tolman, Kim, Schooler & Sorsoli, 2007; Wakfield, Flay, Nichter & Giovino, 2003), fundamentados en una perspectiva que defiende los efectos manipuladores de los medios sobre las audiencias de manera lineal y causal. Sin embargo, lejos de esta postura reduccionista, actualmente se considera que la influencia de la televisión en el telespectador es muy compleja, siendo preciso abordarla desde la consideración de múltiples variables tanto contextuales como relativas a diferencias individuales (Aierbe y Medrano, 2010).

En el ámbito de las dificultades del desarrollo y aprendizaje, la mayoría de los estudios se han centrado en la imagen que ofrecen los medios sobre diferentes colectivos con un desarrollo alejado del normativo, como elemento de integración y participación social o en la accesibilidad a la televisión de personas con alteraciones sensoriales. Sin embargo, apenas se hallan trabajos de investigación en este campo que tengan en cuenta la presencia de lo audiovisual en las formas de percibir



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

y comprender la realidad, así como el modo en el que se ven reflejados a través de los personajes favoritos de los programas que más les gusta. En esta línea, cabe destacar algunos estudios llevados a cabo con adolescentes con ceguera o baja visión (Rodríguez, 2008), con sordera (Cambra, Leal y Silvestre, 2010) o con síndrome de Down (Sánchez y Aierbe, 2010).

Un colectivo que puede ser especialmente susceptible a los efectos de la televisión, Internet u otras pantallas son los niños y adolescentes con Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) por sus características individuales (baja tolerancia a la frustración, relaciones interpersonales difíciles, etc.), a veces agravadas por las condiciones de los contextos en los que crecen como, por ejemplo, el conflicto familiar (Aierbe, 2005). Además, todo ello enmarcado en la cultura audiovisual actual fundamentada en el abuso de la atención (Bermejo, 2005; Campos, 2008; Del Río, Álvarez y Del Río, 2004) que afecta a todos los individuos pero, posiblemente, en mayor medida a aquellos con TDAH (Cardo y Servera, 2005). En personas con TDAH estas circunstancias pueden repercutirles en el consumo que realicen de los medios, concretamente en el tiempo empleado en el visionado de la televisión y otras pantallas, en la selección de sus preferencias e incluso en la elección de actividades lúdicas alternativas.

Algunos estudios asocian el excesivo visionado de la televisión en los primeros años con el desarrollo posterior de síntomas de TDAH como impulsividad, hiperactividad e inatención (Castells, 2009; Christakis, Zimmerman, DiGiuseppe y McCarty 2004). Sin embargo, otros estudios (Stevens y Mulsow, 2006) descartan que los niños que pasan muchas horas viendo televisión desarrollen TDAH.

Johnson, Cohen, Kasen y Brook (2007), llevaron a cabo un estudio longitudinal con una muestra de 678 adolescentes en el que evaluaron, entre otros factores, el número de horas diarias de exposición a la televisión y niveles de atención. Concluyen que los adolescentes que veían televisión más de 3 horas diarias a la edad de 14 años tenían mayor riesgo de desarrollar problemas de atención, dificultades de aprendizaje y, a largo plazo, bajo rendimiento académico.

En síntesis, los resultados de las investigaciones que relacionan el visionado de la TV con el TDAH no son concluyentes ya que algunos de ellos defienden una influencia negativa de la televisión en niños y adolescentes con este trastorno mientras que otros estudios subrayan que no existe tal influencia.

No obstante, una idea que tras la revisión de estudios queda de manifiesto es que la presencia de TDAH se relaciona con el riesgo de niños y adolescentes de convertirse en tele-adictos (Castells, 2009; Uriarte; 2007) y, en general, con la predisposición a engancharse a las pantallas. Se ha encontrado, por ejemplo, que los niños y adolescentes con TDAH juegan más a menudo a videojuegos que los adolescentes sin TDAH (Arrizabalaga, Aierbe y Medrano, 2010; Bioulac, Arfi y Bouvard, 2008). También, se han hallado relaciones entre el alto consumo de Internet y síntomas de TDAH (Cao, Su, Liu, y Gao, 2007; Yen, Ko, Wu, y Yang, 2007; Yoo, Choo, Yune, Kim, Hwang, Chung, Sung y Lyoo, 2004). En contraposición a estos datos, Arrizabalaga, Aierbe y Medrano (2010) en un estudio comparativo llevado a cabo con una muestra de 232 adolescentes con TDAH y estándar encontraron que los adolescentes con TDAH hacen un uso inferior de Internet.

A la vista de las investigaciones revisadas, nos planteamos indagar en los usos de los medios, las actividades alternativas a ver TV, las preferencias televisivas y los personajes de identificación seleccionados por adolescentes con Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) y adolescentes sin TDAH (grupo estándar). Concretamente, los objetivos específicos son:

1. Conocer las semejanzas y diferencias referidas a horas de permanencia ante la TV en adolescentes con TDAH y adolescentes estándar.
2. Determinar y comparar, en ambas submuestras, las distintas actividades alternativas al visionado de la televisión.



CONSUMO MEDIÁTICO Y ACTIVIDADES ALTERNATIVAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ADOLESCENTES CON TDAH Y ESTÁNDAR

3. Indagar y analizar las diferencias respecto a preferencias de géneros televisivos en ambas submuestras.
4. Conocer las razones de elección del personaje televisivo favorito tanto en adolescentes con TDAH como estándar.

MÉTODO

El diseño de investigación es descriptivo-correlacional con una muestra por conveniencia. Analiza y compara el consumo mediático y las actividades alternativas tanto de adolescentes con TDAH como adolescentes estándar.

Participantes

La muestra total es de 209 adolescentes con edades comprendidas entre los 14 y 19 años, de ellos una submuestra de 184 participantes son adolescentes sin TDAH (grupo estándar) con una media de edad de 16,44 años, de los cuales 100 son varones y 84 mujeres. La submuestra con TDAH la constituyen 25 adolescentes, con una media de edad de 15,20 años, de éstos 18 son varones y 7 mujeres.

La muestra se obtuvo por conveniencia teniendo en cuenta para el grupo estándar los criterios de edad (14-19 años), curso (4º de la ESO y 2º de bachillerato) y tipo de centro (público o privado), concretamente en este trabajo participaron un instituto de titularidad pública y un colegio de titularidad privada-concertada, ambos en Donostia-San Sebastián (Guipúzcoa). El grupo con TDAH, además del criterio de edad, debía cumplir los siguientes requisitos: sujetos con diagnóstico de TDAH registrados en la Red Sanitaria Pública, que cursen sus estudios tanto en escuelas públicas como privadas, y/o que tengan vinculación con alguna asociación de familiares y afectados por el TDAH de Guipúzcoa y Vizcaya.

Instrumento

El instrumento utilizado para recoger el perfil de consumo televisivo es el Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV.02) (Medrano y Aierbe, 2008), creado y validado por nuestro grupo de investigación, que consta de dos partes diferenciadas: la primera parte, recoge datos de índole socioeconómica (estudios y situación laboral de los padres, y estructura familiar) y la segunda parte consta de 24 ítems agrupados en 14 indicadores.

Para esta investigación se han utilizado los indicadores 1, 3, 8 y 14. Dichos indicadores se definen como: 1. Permanencia. Se refiere a la cantidad de tiempo (número de horas) que ven la TV, entre semana y los fines de semana (ítem 1 y 2). 3. Actividades alternativas. Horas que dedican a ocho alternativas diferentes a ver la TV en su tiempo libre (ítem 7), concretamente: estar con la familia, estar con amigos, navegar por Internet, videojuegos, móvil, leer, deporte y escuchar música. 8. Razones para la elección de su personaje favorito e identificación. Este indicador recoge las razones por las que mejor le cae su personaje favorito, (ítem 21). 14. Preferencias de géneros. Se refiere a preferencias televisivas (ítem 24) repartidas en 13 géneros.

Por otro lado, a los participantes con TDAH se les administró la Escala Magallanes de Identificación de Déficit de Atención en Adolescentes, ESMIDA-J y la Escala Magallanes de Valoración de Trastorno por Déficit de Atención (ESMITDA-J) (García Pérez y Magaz, 2006) para determinar a qué condición (Hiperactivos DAH/Inatentos DA) pertenece cada sujeto y el impacto que dicha condición tiene en el momento actual en el ámbito familiar, escolar o social. Constan de 20 ítems y tiene una duración aproximada de 5 a 10 minutos. Asimismo, tanto padres, madres y tutor/as cumplimentaron la versión correspondiente del cuestionario ESMIDA con el fin de triangular la información.



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

Procedimiento

En primer lugar, se procedió a adecuar el cuestionario CH-TV 0.2 y se realizó una prueba piloto que supuso, sobre todo, una reducción y síntesis de preguntas (se pasó de 34 ítems a 24). El instrumento fue valorado por ocho expertos antes de su elaboración definitiva. Además, para los participantes con TDAH se realizaron una serie de adaptaciones como el sombreado de palabras clave en los enunciados de los ítems así como se les proporcionó mayor tiempo para su realización.

Los adolescentes estándar rellenaron de manera grupal el cuestionario en formato on-line. Durante su cumplimentación, contaron con la presencia del tutor/a del grupo así como de una investigadora para aclarar posibles dudas. Los adolescentes con TDAH fueron convocados a una sesión de presentación de la investigación en la Asociación, a cuyo término cumplimentaron a lápiz y papel el cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV 0.2), en presencia de dos investigadoras, mientras sus padres completaron el cuestionario de valoración del TDAH. Posteriormente, el cuestionario sobre la evaluación del TDAH fue rellenado en casa por el hijo/a con TDAH y, se les proporcionó otro cuestionario para el tutor. También, se les facilitó a algunos participantes los cuestionarios mediante correo postal, donde se incluían instrucciones para la aplicación de los test y se les indicaba un teléfono así como e-mail de contacto. Finalmente, los datos recogidos en papel se introdujeron en la versión on-line para su posterior tratamiento estadístico.

Los datos se obtuvieron entre los meses de abril y octubre del año 2010. La aplicación tanto en papel y lápiz como on-line dura aproximadamente 45 minutos.

Para realizar el análisis de datos se ha utilizado el programa SPSS 17.0. Las pruebas utilizadas han sido frecuencias, estadísticos descriptivos (media, mediana, desviación típica, asimetría, curtosis) y pruebas de estadística inferencial como la de Kolmogorov-Smirnov para la comprobación del supuesto paramétrico de normalidad. En el caso del incumplimiento de la normalidad y, dado el carácter ordinal de la mayoría de las variables, se realizó la prueba no paramétrica de Mann Whitney para la comparación de la tendencia central entre dos muestras independientes (grupo estándar vs grupo TDAH).

Resultados

En primer lugar, se analizaron las semejanzas y diferencias referidas a horas de permanencia ante la TV en ambas muestras y hallamos que no había diferencias en las horas de televisión en días laborables, ya que tanto el grupo con TDAH como estándar ven un promedio de dos horas y media al día.

Tabla 1. Permanencia ante la TV en horas

	DÍA LABORABLE	DÍA FIN DE SEMANA *
GRUPO ESTANDAR	2,45	2,87
GRUPO TDAH 14-18	2,79	4,33

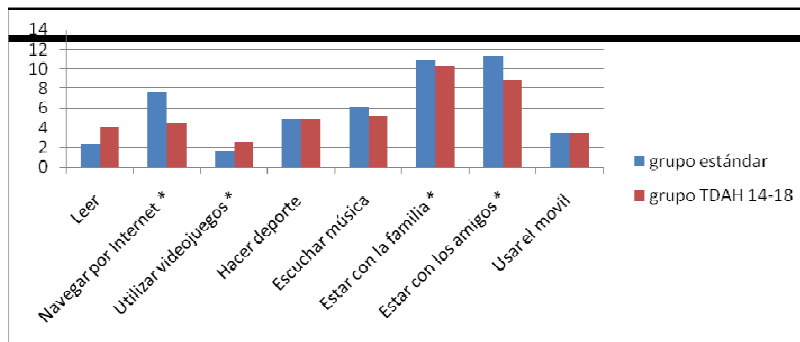
En cambio el fin de semana el test de Mann-Whitney mostró un estadístico de contraste $Z=-3.503$ ($p < .01$); los adolescentes con TDAH declaran ver más televisión (media 4.33) que el grupo estándar (media 2.87).

Respecto a las actividades alternativas a ver televisión, se hallaron diferencias entre ambos grupos de adolescentes. Así, la media de horas empleadas en diferentes actividades por el grupo estándar, ordenadas de mayor a menor dedicación, fueron: estar con los amigos (11.28), estar con la familia (10.88), navegar por Internet (7.75), escuchar música (6.10), hacer deporte (4.91), usar el móvil (3.44), leer (2.36) y utilizar videojuegos (1.57). Mientras, en el grupo con TDAH el orden fue el siguiente: estar con la familia (10.36), estar con los amigos (8.88), escuchar música (5.21), hacer deporte (4.88), navegar por Internet (4.52), leer (4.13), usar el móvil (3.43), y utilizar videojuegos (2.52).



CONSUMO MEDIÁTICO Y ACTIVIDADES ALTERNATIVAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ADOLESCENTES CON TDAH Y ESTÁNDAR

Figura 1. Horas dedicadas a actividades alternativas en adolescentes con TDAH y estándar

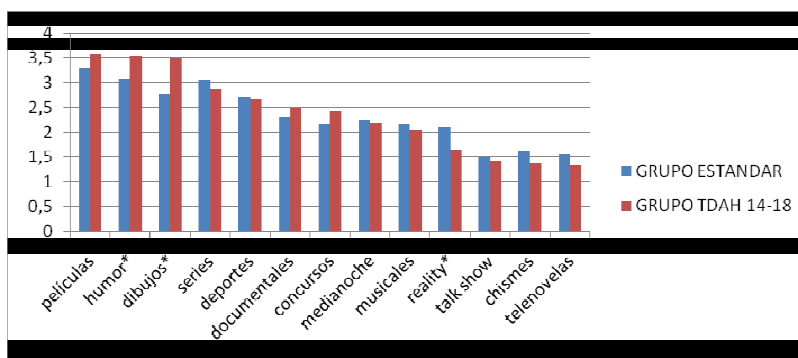


Se constata que, si bien el cómputo total de horas semanal que dedican ambos grupos a las pantallas (televisión, Internet, videojuegos, móvil) es bastante similar (18 horas), la distribución del tiempo dedicado a cada una de ellas difiere en cada submuestra. Así, el grupo con TDAH utiliza más videojuegos mientras el grupo estándar utiliza Internet casi el doble de tiempo que el grupo con TDAH.

Una vez comprobado que no se cumple el supuesto de normalidad para ninguna de las variables incluidas en el indicador “actividades alternativas” mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, se procedió a la comparación entre el grupo TDAH y estándar mediante la prueba de Mann-Whitney hallándose diferencias significativas. Así tal y como muestra la Figura 1, el grupo con TDAH pasa más tiempo que el grupo estándar utilizando videojuegos $Z=-3,368$ ($p<.001$) media 2,52 vs 1,57, y menos tiempo en Internet $Z=-3,311$ ($p<.001$) media 4,52 vs 7,75, estar con la familia $Z=-2,051$ ($p<.05$) media 10,36 vs 10,88 y estar con los amigos $Z=-1,930$ ($p=.054$ bilateral) media 8,88 vs 11,28.

En relación con las preferencias de géneros televisivos en ambas submuestras, se ha procedido a realizar la prueba no paramétrica Mann-Whitney dado el incumplimiento de la normalidad. Tal y como puede apreciarse en la Figura 2, de los trece géneros televisivos enumerados, las diferencias significativas halladas son que a los adolescentes con TDAH les gusta más los programas de humor $Z=-2,761$ ($p<.01$) media 3.54 vs 3.07 y los dibujos animados $Z=-3,717$ ($p<.01$) media 3.5 vs 2.75, mientras que les gusta menos los realitys $Z=-2,049$ ($p<.05$) media 1.66 vs 2.1 que a los del grupo estándar.

Figura 2. Preferencias de géneros televisivos en adolescentes con TDAH y estándar



Por último, se ha estudiado también el personaje favorito que seleccionan los adolescentes de los programas que más les gusta, específicamente se preguntó por la razón de dicha elección.



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

En la Tabla 2 se recogen las medias obtenidas por cada una de las razones esgrimidas por ambas submuestras.

La prueba utilizada fue Mann-Whitney y se encontró que el grupo TDAH valora más que el grupo estándar la personalidad $Z=2,526$ ($p < .05$) media 5.3 vs 4.42, el trabajo $Z=-1,716$ ($p = .086$ bilateral) media 4 vs 3.41 y la actitud no conformista y rebelde $Z=-2,131$ ($p < .05$) media 4.04 vs 3.23.

Tabla 2. Razones de elección del personaje favorito de televisión. Medias del grupo TDAH y del grupo estándar

	grupo estándar	grupo TDAH 14-18
Mi personaje favorito me gusta: por el atractivo físico	2,94	2,3
Mi personaje favorito me gusta: por su inteligencia	3,69	4,09
Mi personaje favorito me gusta: por su simpatía y humor	4,68	5,22
Mi personaje favorito me gusta: por su personalidad*	4,42	5,3
Mi personaje favorito me gusta: por su trabajo*	3,41	4
Mi personaje favorito me gusta: por su actitud no conformista y rebelde*	3,23	4,04

DISCUSIÓN

Una lectura global de los datos muestra diferencias significativas entre adolescentes con TDAH y adolescentes estándar en todos los indicadores estudiados.

Uno de los resultados más relevantes encontrados en esta investigación es que el tiempo de permanencia ante la televisión los fines de semana es superior en el grupo TDAH que en el grupo estándar, a lo que se une una menor dedicación a actividades alternativas como estar con la familia o con los amigos. Estos datos apuntan hacia un empleo del tiempo libre por parte del grupo con TDAH caracterizado por una menor presencia de actividades de interacción social. La cuestión que cabe plantearse es si esto tiene relación con las dificultades que éstos suelen presentar en el área social, tal y como la revisión bibliográfica pone en evidencia (Aierbe, 2005). En este sentido, creemos que sería preciso estudiar posibles correlaciones entre los indicadores de permanencia y actividades alternativas con las características del entorno social como, por ejemplo, el clima familiar.

Otro hallazgo interesante es que, aunque el cómputo semanal total de horas que dedican a las pantallas en ambas muestras es similar, el grupo con TDAH utiliza más videojuegos confirmando lo hallado por otros autores (Bioulac et al., 2008) mientras que el tiempo que el grupo estándar utiliza Internet es casi el doble que el grupo TDAH. Por tanto, se constata un uso diferencial de algunos medios por parte de los adolescentes de ambas muestras lo cual pone en entredicho que los adolescentes con TDAH tengan tendencia a “engancharse a los medios”, tal y como han señalado otros estudios (Castells, 2009; Uriarte; 2007). Además, habría que indagar en otros factores, más allá del tiempo de permanencia, como la finalidad de los usos de los medios puesto que es muy distinto que se utilicen para comunicarse con otros o para jugar en solitario.

En el indicador géneros televisivos apenas se hallaron diferencias entre ambos grupos, únicamente el grupo con TDAH presenta mayor preferencia por programas de humor y dibujos aunque se observa una menor atracción por los realitys que el grupo estándar. El hecho de que los programas de “cotilleo” ocupen los últimos puestos para ambas muestras, confirma los datos hallados en estudios previos tanto con adolescentes de la Comunidad Autónoma Vasca (Aierbe, Medrano y Martínez de Morentín, 2010a) como con adolescentes de diferentes culturas (Aierbe, Medrano y Martínez de Morentín, 2010b).

Respecto a las razones de elección del personaje favorito, son la simpatía el humor y la personalidad los motivos más esgrimidos por ambos grupos; mientras que el motivo que menos señalan es el referido al atractivo físico. Estos resultados concuerdan con los hallados por Medrano,



CONSUMO MEDIÁTICO Y ACTIVIDADES ALTERNATIVAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ADOLESCENTES CON TDAH Y ESTÁNDAR

Cortés, Aierbe y Orejudo (2010) desde una perspectiva transcultural. Las diferencias más significativas que se aprecian son que el grupo TDAH valora más que el grupo estándar la personalidad, el trabajo y la actitud no conformista y rebelde. Esto nos lleva a plantearnos ¿Los adolescentes con TDAH tienden hacia la elección e identificación con personajes que se ajusten menos a las convenciones y normas establecidas?

Cabe señalar una limitación de esta investigación y es que los resultados obtenidos no pueden generalizarse a la población adolescente con TDAH, ya que se ha trabajado con una muestra pequeña y perteneciente a alguna asociación de afectados por este trastorno.

Desde el punto de vista educativo, es preciso ahondar en el consumo mediático de los adolescentes enmarcándolo en el conjunto de actividades alternativas y trabajar a partir de sus preferencias, teniendo en cuenta su gran potencial socializador en sus dos vertientes: la de los propios usos y la de la resignificación de los mensajes transmitidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aierbe, A. (2005). Intervención psicopedagógica en los trastornos del desarrollo. Málaga: Aljibe.
- Aierbe, A. y Medrano, C. (2010). Medios de comunicación, valores e identidad. Propuestas de investigación en el marco de la diversidad. Comunicación presentada en las Jornadas de Innovación Educativa 2010 (Psicodidáctica). Universidad del País Vasco. Donostia-San Sebastián.
- Aierbe, A., Medrano, C. y Martínez de Morentín, J. I. (2010a). La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes. *Comunicar. Revista Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 35, 95-103.
- Aierbe, A., Medrano, C. y Martínez de Morentín, J. I. (2010b). Perfil de consumo televisivo y contexto de recepción en adolescentes: diferencias interculturales y de sexo. En C. Medrano y J. I. Martínez de Morentín, *Medios de comunicación, Valores y Educación* (pp. 93-115). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Arrizabalaga, C., Aierbe, A. y Medrano, C. (2010). Usos de Internet y mediación parental en adolescentes con Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH). *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 561-571. Descargado el 1 de febrero de http://www.revistalatinacs.org/10/art3/919_UPV/41_Medrano.html
- Bermejo, J. (2005). Narrativa audiovisual. Investigación y aplicaciones. Madrid: Pirámide
- Bioulac, S., Arfi, L., y Bouvard, M. P. (2008). Attention deficit/hyperactivity disorder and video games: a comparative study of hyperactive and control children. *European Psychiatry*, 2 (23), 134-141.
- Cambra, C., Leal, A. y Silvestre, N. (2010). Graphical representations of a Television Series: a study with deaf and hearing adolescents. *The Spanish Journal of Psychology*, 13, 765-776.
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 287 a 293. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 2 de julio de 2010 de http://www.revistalatinacs.org/_2008/23_34_Santiago/Franciso_Campos.html DOI: 10.4185/RCLS-63-2008-767-287-293
- Cardo, E. y Servera, M. (2005). Trastorno por déficit de atención/hiperactividad: estado de la cuestión y futuras líneas de investigación. *Revista de Neurología*, 46 (6), 365-372.
- Castells, P. (2009). Televisión, videojuegos y ordenador: uso y abuso. Descargado el 25 de Septiembre de <http://www.opusdeialdia.org/200804192746/television-videojuegos-y-ordenador-uso-y-abuso.html>
- Cao, F. L., Su, L., Liu, T. Q. y Gao, X. (2007). The relationship between impulsivity and Internet addiction in a sample of Chinese adolescents. *European Psychiatry*, 7 (22), 466-471.



DESAFÍO Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO DE LA ADOLESCENCIA

- Christakis, D. A., Zimmerman, F.J., DiGiuseppe, D. I. y McCarty, C. (2004). Early television exposure and subsequent attentional problems in children. *Pediatrics*, 113, 708-713.
- Del Río, P., Álvarez, A. y Del Río, M. (2004). Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. *La familia y la televisión*, 285-309. Madrid: Fundación infancia y aprendizaje.
- García, E. M. y Magaz, A. (2006). Escalas Magallanes de Identificación de déficit de atención con o sin hiperactividad y de Valoración de trastorno por DAH o por DEA en niños, adolescentes y adultos. Burceña-Barakaldo: Editorial Albor-Cosh.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. & Signorielli, N. (1994). Growing up with television: The cultivation perspective. En J. Bryant & D. Zillmann (eds.), *Media effects : Advances in theory and research*, pp. 17-41. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Johnson, J. G., Cohen, P., Kasen, S. y Brook, J. S. (2007). Extensive television viewing and the development of attention and learning difficulties during adolescence. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 161, 480-486.
- Medrano, C. y Aierbe, A. (2008). Valores y contextos de desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 53-68.
- Medrano, C., Cortés, A., Aierbe, A. y Orejudo, S. (2010). Los programas y características de los personajes preferidos en el visionado de televisión: diferencias evolutivas y de sexo. *Cultura y Educación*, 22 (1), 3-20.
- Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. México: Grupo Editorial Norma.
- Rodriguez Fuentes, A. (2008). Los niños con discapacidad visual ante la TV: avances tecnológicos y propuestas. *Comunicar*, 31(16), 167-171
- Sánchez, N. y Aierbe, A. (2010). Hábitos televisivos y mediación parental de adolescentes con Síndrome de Down. *Revista Síndrome de Down*, 27 (3), 90-97.
- Stevens, T. y Mulsow, M. (2006). There is no meaningful relationship between television exposure and symptoms of attention-deficit/hyperactivity disorders. *Pediatrics*, 117 (3), 665-671.
- Strasburger, V. (1995). *Adolescents and the media: Medical and psychological impact*. Thousand Oaks: Sage.
- Tolman, D. L., Kim, J. L., Schooler, D. y Sorsoli, C. L. (2007). Rethinking the associations between television viewing and adolescent sexuality development: bringing gender into focus. *Journal of Adolescent Health*, 40 (1), 9-16.
- Uriarte, R. (2009). El déficit de atención y la televisión. Descargado el 20 de Septiembre de 2009 de <http://isis.zm.nu/el-d-acute-ficit-de-atenci-acute-n-y-la-televisi-acute-n-vt12884.html>
- Wakfield, M., Flay, B., Nichter, M. y Giovino, G. (2003). Role of the media in influencing trajectories of youth smoking. *Addiction*, 98, 79-103.
- Yen, J., Ko, C., Wu, H. y Yang, M. (2007). The comorbid psychiatric symptoms of internet addiction: attention deficit and hyperactivity disorder (ADHD), depression, social phobia and hostility. *Journal of adolescent health*, 41 (1), 93-98.
- Yoo, H. J., Choo, S. C., Yune, S. K., Kim, S. J., Hwang, J., Chung, A. y Lyoo, K. (2004). Attention deficit hyperactivity symptoms and Internet addiction. *Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 58, 487-49.

