



¿POR QUÉ LA CREATIVIDAD Y EL SENTIDO DEL HUMOR EN LA EDUCACIÓN?

Dra. Dña. Olivia López Martínez, D. Antonio Sevilla Moreno y Dra. Dña. Cecilia Ruiz Esteban
Universidad de Murcia (España)

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es analizar el por qué es necesario introducir el pensamiento creativo y el sentido del humor en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo. Según algunos expertos, gracias al buen humor, las personas nos hacemos más tolerantes, somos capaces de enfrentarnos mejor con las dificultades y logramos mantenernos más saludables tanto física como mentalmente. Esto no es tan fácil de cumplir, especialmente para aquellas personas, que se levantan cada día malhumoradas, sin embargo, algunos estudiosos afirman que el buen humor se puede aprender al igual que la lectura o la escritura. El sentido del humor y la risa son tan naturales en los seres humanos como la creatividad. A través del sentido del humor se puede manifestar la creatividad al aprovechar las situaciones que ocurren a nuestro alrededor, o a nosotros mismos, y encontrarles el lado cómico desarrollando bromas o chistes que estimulen a los que nos rodean a disfrutar de una buena carcajada.

Palabras clave: sentido del humor, creatividad, educación, mejora.

ABSTRACT

The objective of the present work is to analyze so that it is necessary to introduce the creative thought and the sense of humor in the education-learning process. The creative process is one of the highest and complex potentialities of the human beings, this one implies abilities of the thought that allow to integrate the less complicated cognitivos processes, until the superior known ones as for the profit one devises or new thought. According to some experts, thanks to the good humor, the people we become more tolerant, we are able to face to us better the difficulties and managed to stay more healthful as much physical as mentally. This is not so easy to fulfill, specially for those people, who rise every day malhumoradas, nevertheless, some students affirm that the good humor can be learned like the reading or the writing. The sense of humor and the laughter are so natural in the human beings like the creativity. Through sense of humor the creativity when taking advantage of the situations that happen around to ours, or to we ourself can be declared, and finding the side humorous developing to jokes or jokes them that stimulate to that they surround to us to enjoy a good outburst of laughter

Key words: sense of humor, creativity, education, improvement.



¿POR QUÉ LA CREATIVIDAD Y EL SENTIDO DEL HUMOR EN LA EDUCACIÓN?

INTRODUCCIÓN

La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza. La creatividad es un concepto que alude a uno de los procesos cognitivos más sofisticado del ser humano, todo apunta a que se encuentra influida por una amplia gama de experiencias evolutivas, sociales y educativas y su manifestación es diversa en un sin número de campos. Se ha definido de diferentes formas e inclusive en la contextualidad de estas definiciones podemos observar el momento de evolución del mismo concepto, siendo las constantes en este proceso: la novedad y la aportación. Todos somos creativos en mayor o en menor medida y lo que es más alentador aún, todos podemos desarrollarla.

La creatividad tiende a sorprendernos e implica un riesgo de quien la lleva a cabo y normalmente rupturas del status quo. Pero sin creatividad no hay cambios, porque nada nuevo nace y si nada nuevo nace, no hay evolución asumiendo que en lo nuevo hay mayor perfección que en lo viejo, lo que a veces no siempre sucede, entonces ¿cómo se potencia el ser creativo? ¿es una característica innata o puede desarrollarse? ¿hay motivadores en el proceso?. ¿Ha aplastado el sistema educativo la creatividad?

Nos enseñan a seguir instrucciones, nos programan para colorear dentro de las líneas, no fuera de ellas. Nos evalúan por dar respuestas correctas, no soluciones creativas u ofertar cambios innovadores y así, nuestra mente comienza a volverse cada vez más racional, a buscar lo correcto o lo incorrecto, la verdad o la mentira, de a poco, nos convertimos en seres menos críticos de la realidad y nuestra mente se acostumbra a vivir ahí, en lugar más cómodo que aquel que le obliga a pensar fuera del alcance de sus posibilidades inmediatas.

La educación, en su mayoría, prepara personas que seguirán instrucciones y cómo el mundo se vuelve cada vez más complejo y competitivo, las respuestas a esas instrucciones son cada vez más complejas.

El humor es la base de la creatividad. El humor, como la creatividad, es la unión de dos ideas disparejas, y es posible que esta afirmación tenga más sentido de lo que en principio se pudiera pensar (García Larrauri, 2006).

El hombre a través de la creatividad es capaz de encontrar las mejores soluciones a los problemas, transformar el mundo para hacerlo más confortable, la creatividad es la palanca que hace que se vaya innovando día a día ante la necesidad de afrontar nuevos retos, pudiendo decirse que la creatividad es una de las características más significativas del ser humano (López Martínez y Sevilla, 2009)

FACTORES QUE FAVORECEN Y DIFICULTAN LA MEJORA Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

El factor ambiental es, junto con el individuo, uno de los más decisivos en el fenómeno de la creatividad. Dentro del factor ambiental consideramos la familia y el contexto social como dos de sus componentes esenciales.

La familia está en disposición de ofrecer gran cantidad de condiciones y factores que favorezcan una personalidad creativa, por la importancia que tiene en el desarrollo general y afectivo, en particular, del individuo. Barcia Moreno recoge los cuatro estilos parentales que identificó Baumrind (democrático, autoritario y permisivo), y fueron reformulados por Maccoby y Martín, en base a dos dimensiones: el control (exigencia) y el afecto (sensibilidad y calidez), así, la combinación de estas dos dimensiones dieron lugar a cuatro estilos diferentes: democrático, autoritario, indulgente, negligente (Barcia, 2003).

Si nos fijamos en los factores que distintos autores recogen como cruciales para potenciar la creatividad en el *entorno familiar*:

1. Scott (1989) encuentra como factores cruciales:

a. Estar realmente interesado por los niños: aceptar y respetar los intereses de sus hijos aunque difieran de los propios.



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

- b. Comunicación y compromiso: pasar más tiempo hablando, leyendo... con los hijos.
- c. Transmite una actitud de persistencia: responsables de su propio éxito o fracaso y que saben que si perseveran llegarán a ser personas que aprenden y tengan éxito.
- d. Permitir libertad: más independencia desde una edad más temprana

2. Prieto Sánchez y col (2003) seleccionan estas tres entre algunas de las *condiciones* familiares que favorecen la creatividad:

- a. La actitud abierta de los padres y su libertaria comunicación
- b. Una relación positiva entre padres-hijos: confianza
- c. La flexibilidad y consenso

3. Barcia (2003) recoge lo que, Díez (1980) tras sus estudios con familias con hijos muy creativos, encontró que estos se definían en torno a las siguientes características:

- a. Dan independencia a sus hijos.
- b. Respetan su voluntad y libertad.
- c. Crean el derecho de sus hijos a estar de acuerdo con ellos.
- d. Buscan el respeto de sus hijos por su actuación y no de manera impositiva.
- e. Son menos protectores.
- f. Dejan que sus hijos se enfrenten a pequeñas dificultades de la vida sin ayuda.
- g. Animam a sus hijos a defender sus propias opiniones.

Siete son, a juicio de Csikszentmihalyi (2006), los *elementos del medio social* que ayudan a la creatividad:

1. *La formación.* Si nuestro razonamiento es correcto, la creatividad se puede incrementar de forma sustancial asegurándose de que la sociedad brinda estas oportunidades más ampliamente (si Michael Jordan hubiera nacido en un país donde no se practicaría el baloncesto, nunca habría sido capaz de mejorar sus habilidades y no habría sido reconocido). “Una sociedad que sepa conjugar eficazmente las oportunidades de formación con los potenciales de los niños tendrá un efecto en la frecuencia con que sus miembros produzcan ideas creativas...” intentar ahorrar recortando las oportunidades de aprender es una de las soluciones más necias.

2. *Expectativas.* Es un estímulo necesario para los logros destacados. Deben comenzar dentro de la familia, continuar en el grupo de compañeros, en la escuela y en la colectividad en general (ajustadas a posibilidades del niño). Las expectativas excesivas o y realistas hacen más mal que bien... es difícil ver cómo los jóvenes van a tomar en serio los campos académicos si perciben que sus mayores en realidad les tienen sin cuidado.

3. *Los recursos.* Son cruciales aunque su papel es ambiguo. Un exceso de recursos puede tener un efecto amortiguador sobre la creatividad. Cuando todo resulta cómodo y mejor que en ningún otro lugar, el deseo de novedad mira hacia las emociones y diversiones, y no a intentar resolver problemas básicos... si deseamos alentar la creatividad, tenemos que asegurarnos de que los recursos materiales e intelectuales están ampliamente disponibles para todos los miembros con talento e interés de la sociedad.

4. *Reconocimiento.* De las trayectorias profesionales por algún miembro mayor del ámbito. Si esto no sucede es probable que la motivación decaiga con el tiempo... el principal papel del mentor es convalidar la identidad de la persona más joven y animarla a continuar trabajando en el campo.

5. *Las esperanzas.* De utilizar sus destrezas en una profesión productiva. En nuestra cultura hay un enorme número de artistas, músicos, atletas, etc. que dejan de dedicarse a esos campos por lo difícil que es ganarse la vida en ellos.

6. *Las oportunidades.* Se necesita tener oportunidades reales de actuar en el campo... la gran cre-



¿POR QUÉ LA CREATIVIDAD Y EL SENTIDO DEL HUMOR EN LA EDUCACIÓN?

atividad musical que floreció en Alemania en los siglos XVIII y XIX se debió en gran parte al hecho de que cada corte aristocrática que gobernaba los números o principados había de tener una orquesta para distraerse y para demostrar su superioridad sobre las otras. “Si hoy hay menos compositores clásicos creativos, probablemente no se debe a la falta de talento, sino a la falta de oportunidades para desplegarlo.

7. *Las recompensas.* Tanto intrínsecas como extrínsecas. No hay duda de que, al comienzo del Renacimiento, una inyección de florines de oro en proyectos ambiciosos atrajo a muchos jóvenes florentinos a las artes. ... muy pocas personas creativas están motivadas por el dinero. Por otro lado, muy pocas pueden ser indiferentes totalmente a él... el reconocimiento y la aclamación públicos ciertamente no son necesarios para las personas verdaderamente creativas, pero tampoco se rechazan.

El *docente*, como pieza clave en la creación y gestión del ambiente escolar o educativo, contribuirá a favorecer el desarrollo de la creatividad de sus alumnos, en tanto persiga el perfil ideal de docente creativo. Ante todo, seguir la norma de que la creatividad se desarrolla como un valor, que se vive y se ejemplifica.

Mirando directamente al *espacio educativo*, los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad, según López Martínez (2001) son los siguientes factores:

1. Establecer el propósito y la intención. La intención de ser creativo se ve como algo importante para la actividad creativa.
2. Construir destrezas básicas. Destrezas básicas para el desarrollo del potencial creativo. Algunos modelos conceptuales de creatividad reconocen varios niveles de actividad creativa, con lo que niveles más altos requieren destreza en niveles más bajos.
3. Promover la adquisición de un conocimiento o de un dominio específico. El contenido de un dominio no lleva a la creatividad pero el conocimiento si que parece ser una condición necesaria para ello.
4. Estimular y recompensar la curiosidad y la exploración. La curiosidad es un rasgo “permanente”.
5. Crear las condiciones motivacionales necesarias para la creatividad. Algunos autores como Amabile han resaltado el carácter relevante de la motivación.
6. Motivación especialmente intrínseca.
7. Promover la confianza en las ganas de asumir riesgos.
8. Centrarse en el dominio y en la auto-competición.
9. Promover la idea de que la creatividad exige motivación y esfuerzo.
10. Aportar oportunidades para elegir y descubrir.
11. Desarrollar destrezas de auto-manejo o metacognición.
12. Enseñar técnicas y estrategias para facilitar la actuación creativa.

Respecto a los factores que dificultan o lo que Betancourt (2006) llama asesinos de la creatividad, los sitúa en dos niveles:

1. *Nivel personal:* dogmas, ser esclavos de fórmulas, rutinas, estereotipos y prejuicios, carencia de imaginación e ideales, estrecha experiencia.
2. *Nivel social:* no se estimula el proceso sino los resultados, no se cuidan los mejores recursos, se convierte en amenazantes personas e ideas que desafían los paradigmas.

Incluso podemos ampliar esas dificultades a nivel personal con lo que Prado (2003) llama resistencias individuales a la innovación y que clasifica en:



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

1. Resistencias debidas al hábito.
2. Primacía.
3. Percepción o retención selectivas.
4. Super ego.
5. Falta de seguridad en sí mismo.
6. Inseguridad y regresión.
7. Sentimientos de amenaza y temor.
8. Ignorancia.
9. Dogmatismo-autoritarismo

Continuando con la misma clasificación, aunque incorporando el entorno escolar, Prieto Sánchez y col. (2003) señala los siguientes obstáculos derivados de:

1. La propia persona: bloqueos mentales (dificultad para aislar el problema, para percibir las relaciones remotas, dar por bueno lo obvio,...); bloqueos emocionales (desconfianza en uno mismo, temor al ridículo,...).
2. El medio sociocultural: pautas y normas que limitan y determinan comportamientos; sobrevaloración de la competencia y la cooperación.
3. El entorno escolar: presionar hacia el conformismo porque anula la espontaneidad; ridiculizar los intentos creativos; imponer excesivos castigos porque concede excesivo valor al éxito; hostilidad hacia respuestas y comportamientos distintos; no tolerar una actitud divertida y juguetona.

El *ambiente*, es significado como un factor primordial en el desarrollo de la creatividad, como factor favorecedor e, incluso, yacimiento de creatividad. No obstante este último caso forma parte más de la excepción que de la regla. Podríamos decir con Gervilla (2006) que no es posible el desarrollo de las capacidades creativas cuando hay un ambiente coercitivo; por el contrario, el ambiente debe tender a fomentar las buenas relaciones, ser suficientemente flexible, seguro y de confianza.

Manuela Romo (2003) se hace eco de los trabajos de Amabile en los que se evidencia la posibilidad de reducir el grado de creatividad "al introducir restricciones externas como la vigilancia, la imposibilidad de elección respecto a los medios para realizar una tarea, la evaluación o sencillamente, asociando una recompensa externa a algo que entonces se hacía por puro placer".

Coincidimos con Sternberg (1997) en que las personas cuyos estilos no coinciden con las expectativas de sus padres, cónyuges o pareja o sus colegas o jefes son menospreciadas. En la enseñanza, los alumnos que se consideran ineptos con frecuencia no tienen otra culpa que poseer un estilo que no encaja con el del enseñante.

Hay cuatro *tipos principales de obstáculos* que Csikszentmihalyi (2006) dice dificultan el desarrollo de la potencial energía psíquica necesaria para una vida creativa:

1. Que estemos agotados por exigencias excesivas, con lo que nos resulta difícil apoderarnos de nuestra energía psíquica y activarla.
2. Si nos distraemos fácilmente y tenemos dificultad en aprender la manera de proteger y canalizar la energía que tenemos.
3. La pereza, o falta de disciplina para controlar el flujo de energía.
4. El no saber qué hacer con la energía que uno tiene.

Brabandere y Col. (2000) agrupa en seis temas los distintos "inputs", *frenos y obstáculos* a la creatividad: preguntas, mirada, cultura, tabúes, lenguaje y tecnología.

a. Las preguntas. Son la forma en que cada cual establece su primer input, su primera relación con el mundo. Cada pregunta contiene una pequeña idea de su respuesta. Las preguntas pueden ser de distinto tipo: cargada (se condicionan claramente el tipo de respuestas en función de la manera en que está



¿POR QUÉ LA CREATIVIDAD Y EL SENTIDO DEL HUMOR EN LA EDUCACIÓN?

planeado el problema al inicio); muy poco cargada (que desorientan por su “toque artístico”), sobrecargada (inútilmente complicadas que siembran la confusión e inducen al error).

b. *La mirada*. El conocimiento que tenemos a primera vista de los casos y de las cosas suele ser estrecha y limitada. Es tan importante el ser consciente de cuanto más hay por ver, de hasta qué punto las cosas pueden parecer diferentes según la manera en que se las mire. Hay que educar la mirada, hay que liberarla de sus orejeras, ejercitarla, diversificarla, renovarla...

Cuando miramos, la información que obtenemos está teñida de nuestras experiencias, sentimientos y emociones personales. Por tanto, se da una doble consecuencia: por una parte no vemos las mismas cosas que nuestros semejantes y, por otra, observamos de una forma más fácil aquello que concuerda con nuestra visión del mundo que, lo que contradice nuestra experiencia anterior.

Como nos continúa diciendo Brabandere que la creatividad podría ser definida como la actitud de ver otra cosa, la mirada oblicua, lateral, la que aporta a la primera vista un valor añadido llamado imaginación. Más aún que los científicos, los artistas son maestros de la revolución de la mirada,.. Todos ellos saben ver, y dar a ver, otra cosa. En definitiva Brabandere nos resume que la mirada es, con frecuencia:

1. Torpe, distraída: vemos mal.
2. Pobre, limitadas: vemos poco.
3. Rápida, inmediatas: vemos lo que es más probable.
4. Diferente según las personas: no vemos todos de la misma manera.
5. Selectiva: vemos lo que tenemos ganas o deseamos ver.
6. “Vertical”: vemos en primer lugar “hacia la derecha”, en el sentido de la posición erguida.

c. En el *campo de la cultura*, la creatividad podría ser sinónimo de “desprogramación”, para Brabandere ser creativo consiste en ser capaz de desprenderse de su programa, salirse de sus raíles, de recuperar la mirada virgen e ingenua del niño que se ha sido. El único miedo de ser diferente, de desviarse de la media aritmética de los demás, es suficiente a veces para anular cualquier idea nueva. Los prejuicios son la antítesis de la creatividad.

d. Los *tabúes* de todo tipo, la resistencia al cambio, el temor a ideas peregrinas, etc. nos impiden divergir y dirigirnos, diríamos que son “creaticidas”. El hombre razonable se adapta al mundo. El hombre que no lo es intenta que el mundo se adapte a él. Por consiguiente todo progreso depende del hombre que no es razonable. Son palabras de Bernard Shaw. En el terreno de los tabúes y de los prejuicios, sería ideal que no perdiéramos de vista el proverbio que dice “lo consiguió porque no sabía que era imposible”.

e. Las palabras, *el lenguaje* también pueden resultar una prisión o un trampolín para la imaginación, lo importante es ser consciente de ello.

f. *La tecnología*, a veces, también es un freno en tanto que supone unos efectos económicos y consecuencias sociales tan importantes que, a veces, es preferible cambiar de método a cambiar de máquina.

SENTIDO DEL HUMOR Y EDUCACIÓN

Tener sentido del humor significa intentar responder con una actitud positiva ante los retos o situaciones difíciles que nos encontramos en el día a día. El humor nos permite enfrentarnos a una situación difícil sin dejarnos secuestrar por las emociones negativas. Nos ayuda a crear ambientes más relajados y favorables para la toma de decisiones y la solución de conflictos; y nos protege, en cierta medida, contra el estrés.



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

El sentido del humor nos permite ver los problemas desde otra perspectiva, con mayor flexibilidad y autodistanciamiento. Como dice Luís Muñiz (1998) “a través del humor la persona se siente inducida a abandonar su manera habitual de mirar las cosas -su lógica o su sentido de lo obvio- y a adoptar una manera más amplia que incluye lo cómico y nos mueve a cuestionar lo obvio, lo serio”.

Muchos expertos en el tema consideran que la esencia del humor está en la capacidad de reírse de uno mismo. Esta actitud se admite como signo de inteligencia y de buena salud mental. Reírnos de nosotros mismos significa que estamos a gusto en nuestra piel, a pesar de nuestras imperfecciones; que nos aceptamos como personas falibles, que pueden equivocarse. Si alguien se ríe de nosotros no nos importará demasiado porque nosotros nos habremos reído primero (Klein, 2000).

Desarrollar el sentido del humor apropiado – que no se burle, ofenda ni desvalore a los demás – y disfrutar de la risa tiene varios beneficios: ayuda a mejorar la salud física, la salud emocional, disminuir los niveles de ansiedad, angustia y temor, aumentar la autoestima, mejorar las relaciones interpersonales, ayuda a bajar la tensión, ayuda a soportar situaciones difíciles.

Fernández Solís (1999) nos dice que el humor tiene la siguiente función pedagógica: “Se agilizan y enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje. En los procesos de enseñanza el humor es un componente que introduce nuevas variables en la elaboración y transmisión de información. En los procesos de aprendizaje el sentido del humor ayuda a mejorar la calidad y el rendimiento de las tareas. Genera una actitud positiva ante la ocupación. Ayuda a desarrollar la memoria y los procesos cognitivos. Favorece la atención. Aumenta la motivación. Ayuda a mejorar la relación educador–educando”. Poco se puede añadir... Acaso recogeremos los resultados y las conclusiones del artículo antes citado: “(...) mediante el análisis paramétrico de regresión lineal o el coeficiente de correlación Pearson, dando como resultado $r = 0.8603$, lo que indica una fuerte correlación positiva entre las variables, y significa que existe una proporción directa, entre más uso del humor exista al momento de la clase de matemáticas, mejor va a ser la actitud hacia las matemáticas. CONCLUSIÓN: Este estudio sugiere la existencia de una fuerte relación entre el humor aplicado en clase y la actitud de los alumnos hacia las matemáticas”.

2.1. Por qué y para qué el sentido del humor

Según diferentes autores podemos ver las razones de trabajar el humor dentro del proceso educativo.

a) Porque es necesario dar una respuesta afirmativa. (Garanto, 1983).

Los educadores debemos servir de modelos de personas esperanzadas, positivas, alegres y con sentido del humor ante aquellas otras que pasan por momentos de confusión crisis o conflicto y ante una sociedad cargada de desencanto, pasividad y desesperanza.

b) Porque es un elemento de comprensión de la realidad.

El sentido del humor nos ayuda a conocer y comprender el mundo que nos rodea. Nos ayuda a ver la realidad desde diferentes perspectivas. Encuentra el lado jocoso y divertido de la vida.

c) Porque genera un estilo de relación y comunicación.

Por medio del sentido del humor se genera un estilo peculiar de enfocar nuestra tarea educativa. Nos sirve de ayuda como educadores para controlar los conflictos y aliviar las tensiones que se generan día a día.

d) Porque nos ayuda a pensar y estimula la creatividad.

El sentido del humor hace que nuestra mente este continuamente en funcionamiento, fomentando el pensamiento divergente y creativo de nuestro cerebro (De Bono, E., 1985).

“El humor es la llave maestra para comprender el proceso creativo” (Arthur Koestler).

Y ahora ¿para qué es imprescindible utilizar el sentido del humor? Algunos aspectos que consideramos interesantes:

* De cara a los Educadores:



¿POR QUÉ LA CREATIVIDAD Y EL SENTIDO DEL HUMOR EN LA EDUCACIÓN?

El sentido del humor descansa sobre tres pilares fundamentales (Garanto, J. 1983):

El *autoconcepto*: facilita en el terapeuta un mayor y mejor conocimiento de si mismo (nivel cognitivo).

La autoestima: favorece la conformidad consigo mismo (nivel afectivo).

Autocomportamiento. Posibilita el control de uno mismo, al tiempo que le invita a desarrollar determinadas acciones. De igual manera el sentido del humor es un recurso pedagógico y didáctico ya que mediante el humor se agilizan y enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje.

* De cara al Equipo Docente (Idígoras, 2002):

- Abre y lubrica los canales de comunicación
- Se enfrentan mejor los problemas grupales.
- Se amortiguan las situaciones estresantes.
- Se genera un estilo de ayuda y cooperación.
 - Ayuda a crear materiales educativos.
 - Estimula el reciclaje permanente.
 - Ayuda a superar los errores y equivocaciones.

* De cara a las personas en proceso de aprendizaje:

Les enseña a ser:

- Mas humildes (frente a la arrogancia o el despecho incontrolado).
- Más practicas (frente al aislamiento, pasividad o individualismo).
- Menos vergonzosas (ayuda a las personas a reírse de uno mismo).

Les fomenta:

- La auto aceptación la admisión en la realidad tal y como es por dura que pueda ser.
- La tolerancia a la frustración.

Reestablece las verdaderas dimensiones de lo humano:

- Aplaca el orgullo y destemplanza.
- Ayuda a descubrir y valorar la ayuda recibida.

Sirve de apoyo en la resolución de problemas cotidianos: escolares, familiares y sociales

- Busca nuevas soluciones que tengan como fundamento procesos creativos.
- Ayuda a adaptarse al cambio con agudeza, rapidez e ingenio (Kushner, M. 1990).

CONCLUSIONES

No es fácil desentrañar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la creatividad. Porque como ya apuntó Martindale (1989): no es que sea difícil de enseñar la creatividad, lo que ocurre es que es imposible de aprender. Pero, *¿se puede enseñar la creatividad?* La mayoría de los psicólogos están a favor de que la creatividad pueda ser mejorada mediante el aprendizaje. Pero, aunque la afirmación de Martindale, antes citada, pueda parecer exagerada, se suele demostrar en la práctica que, para enseñar la creatividad no hay otro remedio ni camino que no sea el de ejercitarla.

El humor, al igual que la creatividad, en su doble vertiente de capacidad y de aptitud, es un elemento vital en el proceso educativo. Necesitamos incorporar el humor y la creatividad en la educación, como medio didáctico y como objetivo curricular para el desarrollo integral de la persona. Es necesario definir y delimitar conceptos relacionados con el humor y la creatividad para lograr una justa comprensión de los mismos (Thorne, 2008).



CONTEXTOS EDUCATIVOS ESCOLARES: FAMILIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

El humor y la creatividad son necesarios en la formación y el desarrollo del ser humano. No son recursos que convenga considerarse o añadir a la práctica educativa, sino una forma completa de conocimiento puesto que abarcan y aceptan las contradicciones de la vida como componente crítico de la experiencia humana.

La pedagogía necesita cuotas de humor y de risa, Larrosa, escribió: A ver si es verdad que la risa es el gorro de cascabeles que se pone la seriedad cuando es capaz de aniquilar, juguetona y ágil, sus propias pretensiones...

El buen humor como el ser feliz fomenta el pensamiento creativo. Como decía Gabriela Mistral el secreto de ser un buen docente es que ese docente sea feliz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barcia, M. (2006). Evaluar la creatividad en la educación primaria. En En S. d.I. Torre y V. Violant (Dir.), *Comprender y evaluar la creatividad. Cómo investigar y evaluar la creatividad* (pp. 73-138). Málaga: Ediciones Aljibe
- Brabandere, L. D. y Mikolajczack, A. (2000). *El valor de las ideas*. Madrid: Oberon.
- Csikszentmihalyi, M. (2006). *Creatividad*. (2ª en castellano ed.) Barcelona: Paidós.
- Fernández Solís, J.D. (1999) "Hacia una pedagogía del humor", *Revista Ñaque: teatro, expresión, educación*, n.º 10, Ciudad Real
- Gervilla y col. (2003). *Creatividad Aplicada. Una apuesta de futuro (I y II)*. Madrid. Dykinson.
- Idígoras, A. (2002) "El valor terapéutico del humor", *Desclée de Brouwer*, Bilbao, VV
- Jáuregui, E. (2004) "Los Beneficios del Humor: Razones para tomarse la diversión muy en serio. Sobre el humor en el trabajo y en el mundo empresarial". *Capital Humano*, n.182
- García Larrauri, B. (2006) Programa para mejorar el sentido del humor. ¡Porque la vida con buen humor merece la pena! Ediciones Pirámide, 2006.
- Klein, A. (2000) *Reír es sano*. Editorial Grijalbo. Barcelona
- López Martínez, o. (2001). *Evaluación y desarrollo de la creatividad*. Murcia. Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia.
- López Martínez, O y Sevilla, A. (2009) *Propuesta de un nuevo modelo para estimular el sentido del humor y la creatividad en educación*. Ponencia Presentada al Congreso Internacional Virtual de Educación. CIVE 2009
- Muñiz Hernández, L. (1998) Humor y educación. *Anuario de la Universidad Internacional SEK*, nº 4/ 1998.
- Navarro Lozano, J. (2008) *Mejora de la creatividad en el aula de primaria*. Tesis Doctoral. Murcia. Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia.
- Prado, R. C. (2003). Creatividad grupal. En A. Gervilla (Dir.), *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro. Tomo I* (pp.-207-240). Madrid: Editorial Dykinson.
- Prieto Sánchez, M. D., López Martínez, O., y Ferrándiz García (2003). *La creatividad en el contexto escolar. Estrategias para favorecerla*. (1ª ed.) Madrid: Ediciones Pirámide.
- Sternberg, R. (1997). *Estilos de pensamiento*. Barcelona: Paidós (trad. castellano, 1999
- Thorne, K (2008). *Motivación y creatividad en clase*. Barcelona: Grao

Fecha de recepción: 28 febrero 2009

Fecha de admisión: 19 marzo 2009

